


F Fresh Case

Powered by Greenco en Fresh Forward

Tommies

Vanuit liefde en passie voor merk en product

Graag nodigen wij je uit voor de komende Fresh Case op **donderdag 17 maart** waar Jos van Mil, managing partner product- en marktinnovatie, je meeneemt in hun creatieve reis en de uitkomsten daarvan: de herpositionering van Tommies met betekenisvolle innovaties.



In 2005 introduceerde Greenco onder het merk Tommies een nieuw segment: snackgroenten. Na de start met snacktomatjes werden hier al snel de snackkomkommer en de snackpaprika aan toegevoegd. En met succes, want in de afgelopen 10 jaar is de omzet fors gegroeid. Aangezien Groen wil blijven innoveren en het merk Tommies nog verder wil versterken hebben we begin 2014 een next level traject doorlopen. Tijdens deze Fresh Case neemt Jos van Mil je graag mee in deze creatieve reis en met name in de uitkomsten ervan: de herpositionering van Tommies met betekenisvolle innovaties.

Voorafgaande aan deze presentatie gaf Matt van der Poel, CXO bij Fresh Forward, ingaan op de veranderende wereld van merken. Merken waarin de consument steeds minder vertrouwen heeft. Merken die vanuit controle en risicomijding worden gemanaged en die zich hebben vastgeposponeerd om maar verschillend te zijn van andere merken. Maar daar gaat het niet meer om. Het gaat om het verschil maken. Niet vanuit controle, maar vanuit verlangen: branding by desire!

Het programma

Het programma dat we je op donderdag 17 maart 2016 willen aanbieden ziet er als volgt uit:

15.00 – 15.30: Ontvangst bij Tomato World in Honselersdijk
 15.30 – 16.15: Branding by desire presentatie door Matt van der Poel
 16.15 – 16.45: Rondleiding en proeverij in Tomato World
 16.45 – 17.30: De next level Fresh Case van Tommies door Jos van Mil
 17.30 – 18.30: Napraten onder het genot van lekkere hapjes en drankjes

Graag nodigen we je uit om deze middag onze gast te zijn in Tomato World. Laat je ons weten of je van de partij wilt zijn?

Frisse groet,
 Het Greenco en Fresh Forward team

Fresh Forward • Lareneweg 279A • 1222 HJ Hilversum • The Netherlands

F Forward Factory

Al bijna 15 jaar werken wij als Fresh Forward samen met organisaties en merken die op zoek gaan naar echte vernieuwing, betekenis, onderscheidend vermogen en toegevoegde waarde. We begeleiden hen in hun ontdekkingssticht naar een next level, een nieuwe slip op de horizon. De laatste jaren stellen onze klanten echter ook steeds vaker de vervolg-vraag: 'Hoe werken we vanuit energie en verlangen koersvast naar die slip toe? Hoe krijgen we meer? Hoe verlaten we oplossingen en gedoe? Zorgen we bij onze klanten voor blijvende verandering en/of merken in beweging? Begeleiden bij het realiseren van de visie van onze klanten? Hoe start Fresh Forward? Zo maken we the next level naar r...

Business by Desire: de weg naar betekenisvolle organisaties en merken.



Imagine the next level

Het ontdekken van het gezamenlijk verlangen en focus is een reis waar we samen met een zorgvuldig samengesteld 'dreamteam' een creatieve sprong maken om hun next level te vinden (de slip op de horizon). Deze ontdekkingssticht, onze Forward Journey, gaat over openstellen, ontdekken, ervaren, imagineren en creëren.

Fresh Forward introduceert

FJ Forward Factory

FRESH FOCUS
 DESIRE
 FOCUS

fresh wishes!

Fresh Forward kijkt met een goed gevoel terug op 2015. Een jaar waarin we weer het vertrouwen kregen van veel mooie organisaties in o.a. de bouw, gezondheidszorg, sport, onderwijs, media en food. Niet alleen om hen te begeleiden bij de ontdekkingssticht maar hun Next Level, maar ook bij de realisatie hiervan. Daar zijn wij hen dankbaar voor. En... we vierden in 2015 met trots ons 1000ste project!

Ook in 2016 zal verandering de enige constante zijn en voldoet de oude orde, gebaseerd op controle, risicomijding en louter rationele systematiek, niet meer. Alles verandert en steeds sneller. Wat ons betreft een geweldige tijd, die gaat over vertrouwen, samen ontdekken, experimenteren en creëren.

In 2016 wensen wij je veel vertrouwen om met je organisatie of merk een blijvende, eigen en betekenisvolle plek te verwerven in de harten van mensen. Juist omdat jij de krachten en diemmas die samen beter bekringt en mensen weet te inspireren. **Minder vanuit controle en meer vanuit het verlangen om met energie en kracht aan de slag te gaan.**

Wij wensen je een Frisse Start van 2016!
 Het Fresh Forward team

Jempi Moens • Carlo van Kessel • Matt van der Poel
 Anieke Hüscher • Barbara Sakkere • Eij van den Berg • Elias Swinkels • Ely Wilgenburg • Frenke Duman • van der Horst
 Frans Bosch • Heimer Moens • Ruud Tomp • Wim Mulzing

Fresh Forward • Lareneweg 279A • 1222 HJ Hilversum • The Netherlands • T +31 (0)35 5488 111 • www.freshforward.com

F Fresh Talent

desired by Fresh Forward

Fresh Forward zoekt strategische consultants 32-40

Fresh Forward is een creatief adviesbureau. Wij houden ons bezig met merkstrategie, business & innovatie strategie en organisatie-ontwikkeling. Fresh Forward gelooft in business by desire. Wij zijn er van overtuigd dat organisaties, merken en hun teams sterker, energiever en relevanter worden als ze werken vanuit een gezamenlijk gecreëerd verlangen: een inspirerende en motiverende toekomstroom. Een toekomstroom die wij vervolgens vertalen in concrete oplossingen op het gebied van mentaliteit, innovatie, organisatie en branding & communicatie.

Jouw rol als strateeg

- Je ontwerpt het proces voor onze klanten
- Je begeleidt teams op weg naar hun 'next level' en in de verdediging naar concrete oplossingen
- Vanuit een scherpe analyse ben je in staat tot strategische oplossingen te komen
- Onderhouden en uitbouwen van bestaande klanten
- Acquisitie van nieuwe klanten en projecten
- Verantwoordelijk voor een eigen omzetstreef

Profiel

- Verblijvend, creatief, analytisch, nieuwsgierig, resultaatgericht
- Minimaal 50000 € in omzet
- 5-10 jaar werkervaring op het gebied van innovatie strategie, consumer insights bij voorkeur op het gebied van merkstrategie en business innovatie
- Zorg & frim met de ambitie om tot de next generation forwarders te behoren

Onze vraag aan jou?

Stuur je reactie met motivatie waarom jij graag bij ons aan de slag gaat uiterlijk 20 maart naar info@freshforward.com. Wij laten dan weten of en hoe we met jou een volgende stap gaan zetten.

Wij zijn gevestigd in het oude servicestation te Hilversum aan de Lareneweg 279

Acquise naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.

Fresh Forward • Lareneweg 279 • 1222 HJ Hilversum • The Netherlands • T +31 (0)35 5488 111 • www.freshforward.com